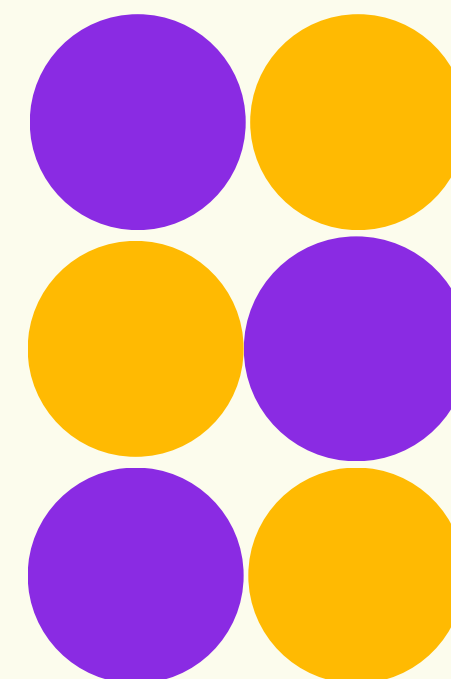
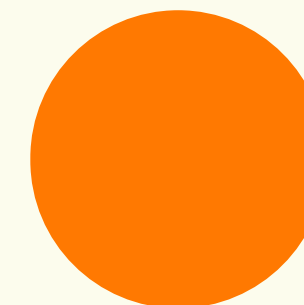


VICSAMGROUP 

VICSAM GROUP DIGITAL WEEK

45 anni di innovazione.
Una settimana per guardare avanti.



20

dal



Cassago
Ottobre
2025

al

24

www.vicsamgroup.it





Interjob: il Marketing Hub di Vicsam Group

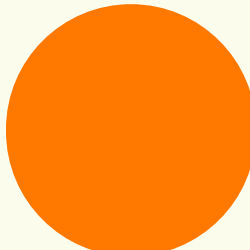
Intervento a cura di

Tiziana Lari

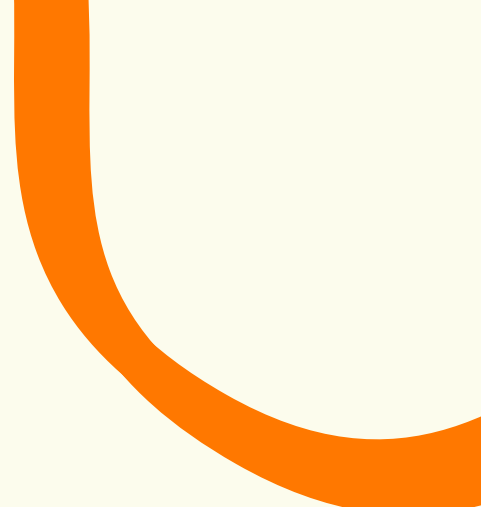
CBO | Chief Business Officer - Head of Marketing



VICSAM GROUP DIGITAL WEEK



Agenda



01. Interjob: il Marketing Hub di Vicsam Group

02. Comunicare è inevitabile

03. Perché dovrei esserci?

04. I canali strategici della comunicazione digitale

05. Quando la comunicazione è efficace?

06. Da dove partire: costruiamo basi solide

07. Ampliamo il raggio di azione: visibilità
e conversione

Un'azienda Gruppo, non un gruppo di aziende

VICSAM

LEFT



 Content is
King

WORKCOM

NETYS

LART NETWORK
TELEFONIA & TELEMATICA

VICSAM

Business
Unit



Retail
Solutions



Software
Solutions



Business Analysis
& Consulting



ICT - Cloud &
Security Services



Marketing
HUB



Print
Solutions



La strategia per far crescere il tuo brand

In un mondo digitale in continua evoluzione, avere una strategia chiara e contenuti efficaci è fondamentale per **emergere**.

Da anni affianchiamo aziende e professionisti offrendo servizi mirati per costruire e valorizzare il loro brand.

Oggi, ampliamo le nostre competenze con nuovi servizi per offrirti ancora più strumenti e opportunità di **crescita**.

Competenze chiave

Consulenza e strategia marketing

Graphic Design

Photo&Video

Social Media

Website B2B & B2C

Web Marketing

Eventi

Gestione DEM

Ottimizzazione SEO



Come comunica il tuo brand?

Intervento a cura di

**Laura Ciotta &
Andrea Stefano Aiolfi**

Team Manager e Art Director - Communication & Marketing



VICSAM GROUP DIGITAL WEEK

1. Comunicare è inevitabile

“Non si può non comunicare”

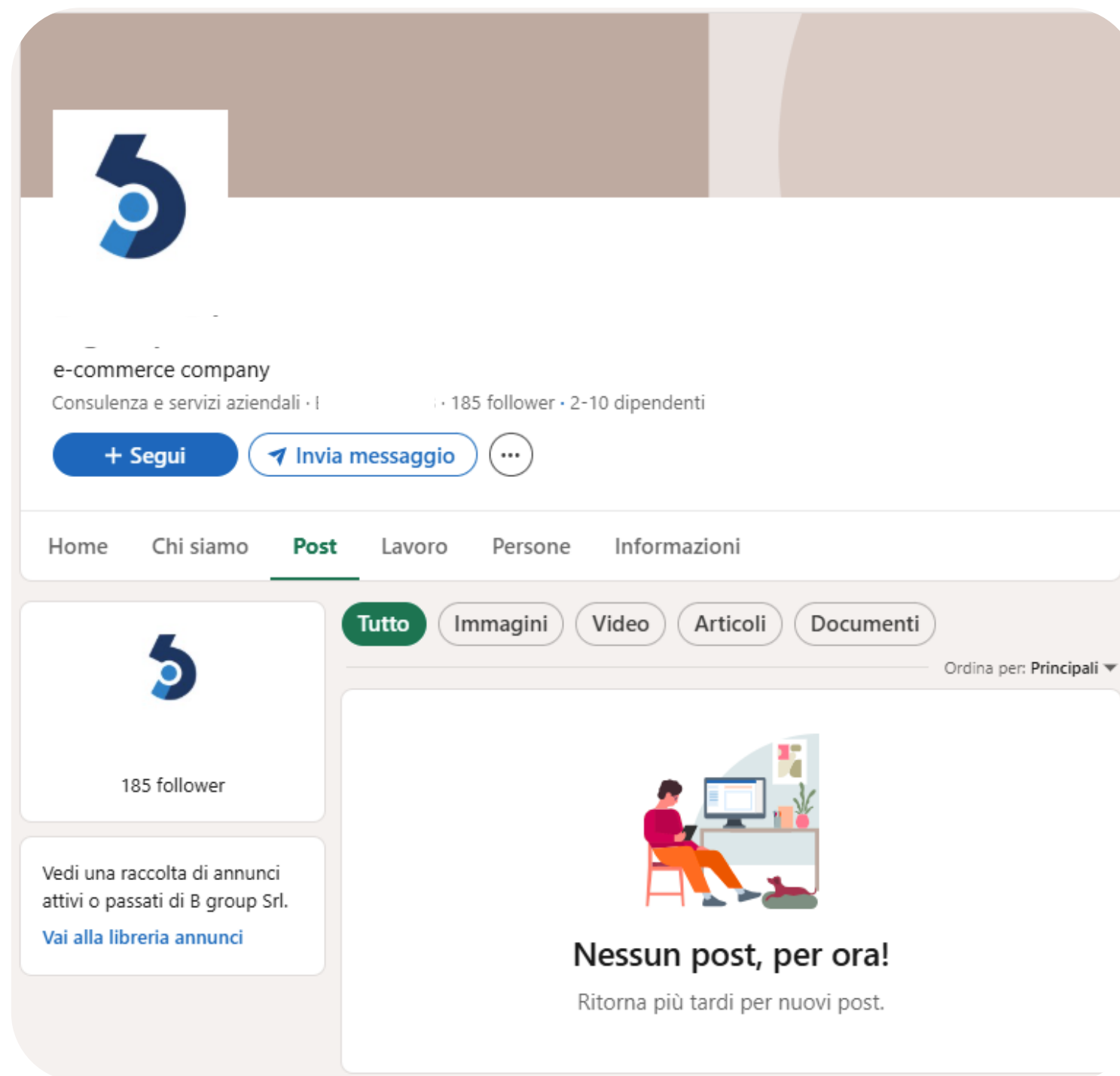
(Paul Watzlawick, Scuola di Palo Alto)

Tutto parte da qui.
Ogni gesto, parola, colore, silenzio, immagine -
comunica qualcosa.
Anche quando non diciamo nulla, stiamo dicendo
qualcosa.

L'assenza, nel digitale, fa rumore.







NEW EDIL

IMPRESA DI COSTRUZIONI

PROGETTAZIONE E RESTYLING

Sopralluogo e progettazione interna con rilievo dello stato dei luoghi con le soluzioni di architetti di design che troveranno la migliore risposta alle vostre esigenze.

STIMA LAVORI

Preventivo gratuito con redazione del computo metrico dettagliato con le lavorazioni previste ed i relativi costi.

RISTRUTTURAZIONI INTERNE ED ESTERNE

Si realizzano interventi di:

- demolizione di vecchie murature e trasporto in discarica
- realizzazioni di nuove pareti divisorie
- isolazioni termiche a cappotto interno o esterno
- posa in opera di pavimenti, battiscopa, ecc.
- tinteggiature interne ed esterne
- controsoffitti e pareti in cartongesso
- impermeabilizzazioni di balconi e terrazze con moderne tecnologie

... E MOLTO ALTRO ANCORA!!



Via Xxyykk, 00 - 00122 - Milano
Tel. xxx kkyzzv
mario.rossi@yyxxzz.it

Dal lunedì al venerdì
dalle ore 8.30 alle ore 12.30
dalle ore 14.00 alle ore 19.00

RISTRUTTURAZIONI COMPLETE

OCCHIO AL PREZZO

PREVENTIVI GRATUITI

- BAGNI COMPLETI DI MATERIALI E IMPIANTI € 3680
- POSA PAVIMENTI DA € 12 al mtq
- INTONACI DA € 15 al mtq
- SOFFITTI E PARETI IN CARTONGESSO DA € 18 al mtq

*le vostre idee su basi solide
ad un prezzo piccolo*

chiedi di **FABIO 3458392148**
www.ristrutturandpcasa.blogspot.com
email: ristrutturandocasa@gmail.com

2. Perché dovrei esserci?

Qualche dato:



In **Italia** il **90%** della popolazione è **connessa a Internet** e trascorre in media quasi **6 ore al giorno** tra social e internet.

(Rapporto Digital 2025)
(We Are Social / Meltwater)



Gli italiani usano **6 piattaforme online** al mese.

(Digital 2025)



Il **94%** degli **acquirenti B2B** compie almeno **una ricerca online** durante il processo di acquisto.

(Magileads –
“10 statistiche chiave
sugli acquirenti B2B nel 2025”)



Il **71%** degli **acquirenti B2B** inizia la ricerca con **termini generici** (non direttamente con il nome del brand)

(Magileads)



L'**89%** di chi compie **ricerche B2B** usa internet per informarsi e compie in media **12 ricerche online** prima di interagire con un sito aziendale specifico

(BigCommerce Italia)

3. I canali strategici della comunicazione digitale

Essere presenti online non basta.

Bisogna esserci nel modo giusto, dove ha senso e
con uno scopo.



L'ecosistema digitale

Sito

È la casa del brand: deve raccontare chi sei, cosa fai e perché fidarsi di te.

Sono le piazze digitali dove il brand crea relazioni e racconta tutte le novità.

Social

Email/Newsletter

Strumento di fidelizzazione e contatto diretto. È il tuo modo di tornare a parlare con chi ti ha già ascoltato.

Canale di visibilità e scoperta. Chi ti cerca ti trova? E quando ti trova, cosa vede?

Google SEO/SEM

Contenuti multimediali (foto, video, podcast)

Trasmettono autenticità e professionalità. Un'immagine racconta in 3 secondi ciò che un testo spiega in 10 righe

Fanno da megafono: amplificano ciò che già funziona organicamente.

ADV e Sponsorizzazioni

Qual è il vostro
obiettivo?

Il funnel della comunicazione digitale



Ogni contenuto e ogni canale deve sapere in che punto del percorso sta parlando al cliente.

Ogni **canale** ha un **linguaggio diverso**, ma deve raccontare la **stessa storia**.

Molte aziende comunicano “a isole”: ogni canale vive per conto suo.

Un errore comune è pubblicare contenuti scollegati, con toni diversi e senza obiettivi chiari.



4. Da dove partire: costruiamo basi solide

Non puoi raccontare bene un **brand** se non sai chi sei e non hai gli strumenti giusti per farlo vedere

Elementi fondamentali

Piano editoriale

- Analisi e creazione della strategia comunicativa
- Individuazione dei canali
- Calendarizzazione dei contenuti

Brand identity

- Logo, colori, font, tone of voice
- Coerenza su tutti i canali

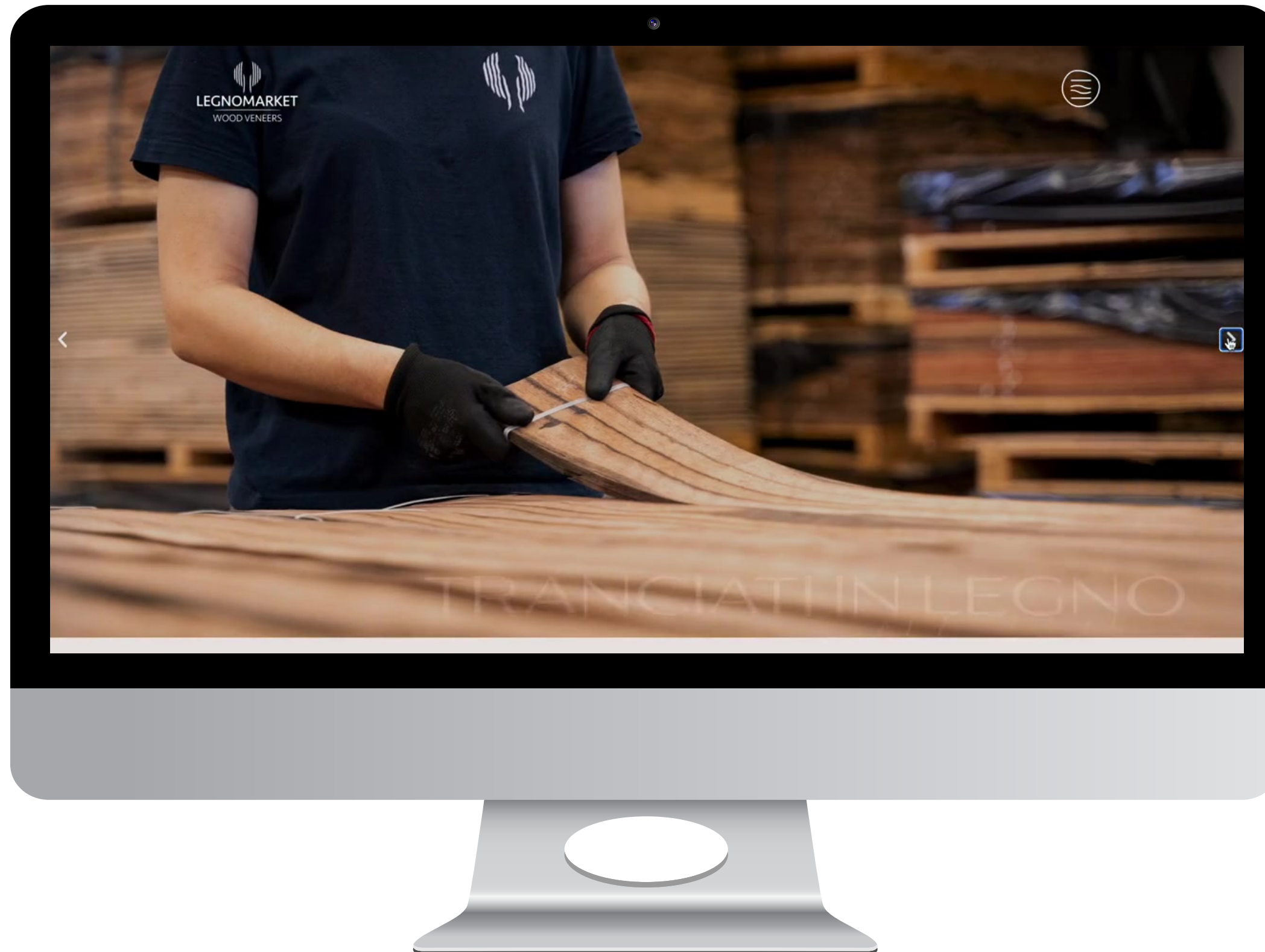
Materiali di comunicazione

- Foto e video professionali
- Interviste, case study, approfondimenti
- Infografiche e materiali scaricabili



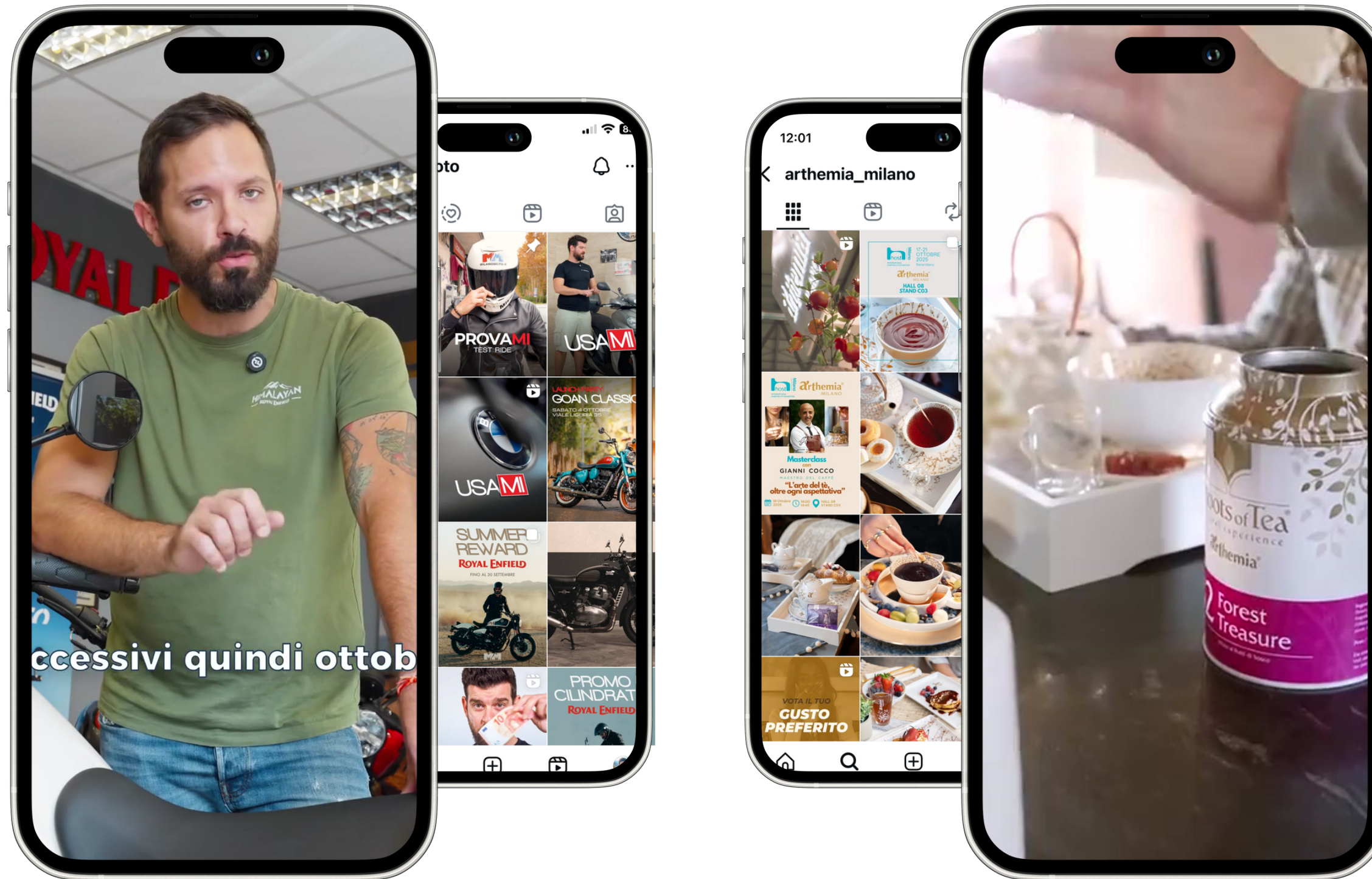
Branding

- Logo, colori, font coerenti sui vari canali
- Immagini coordinate
- Allineamento fra materiali online e offline



Website

- Homepage chiara e focalizzata
- Navigazione semplice e intuitiva
- Design moderno e responsive
- Case study e reference
- Modulo contatti tracciato
- SEO curato



Social

- Strategia chiara e obiettivi misurabili
- Piano editoriale strutturato
- Contenuti di valore
- Branding coerente
- Analisi delle performance



Shooting

- Immagini professionali e coerenti
- Video di qualità e strutturati a seconda dell'obiettivo
- Adattamento ai canali
- Storytelling visivo

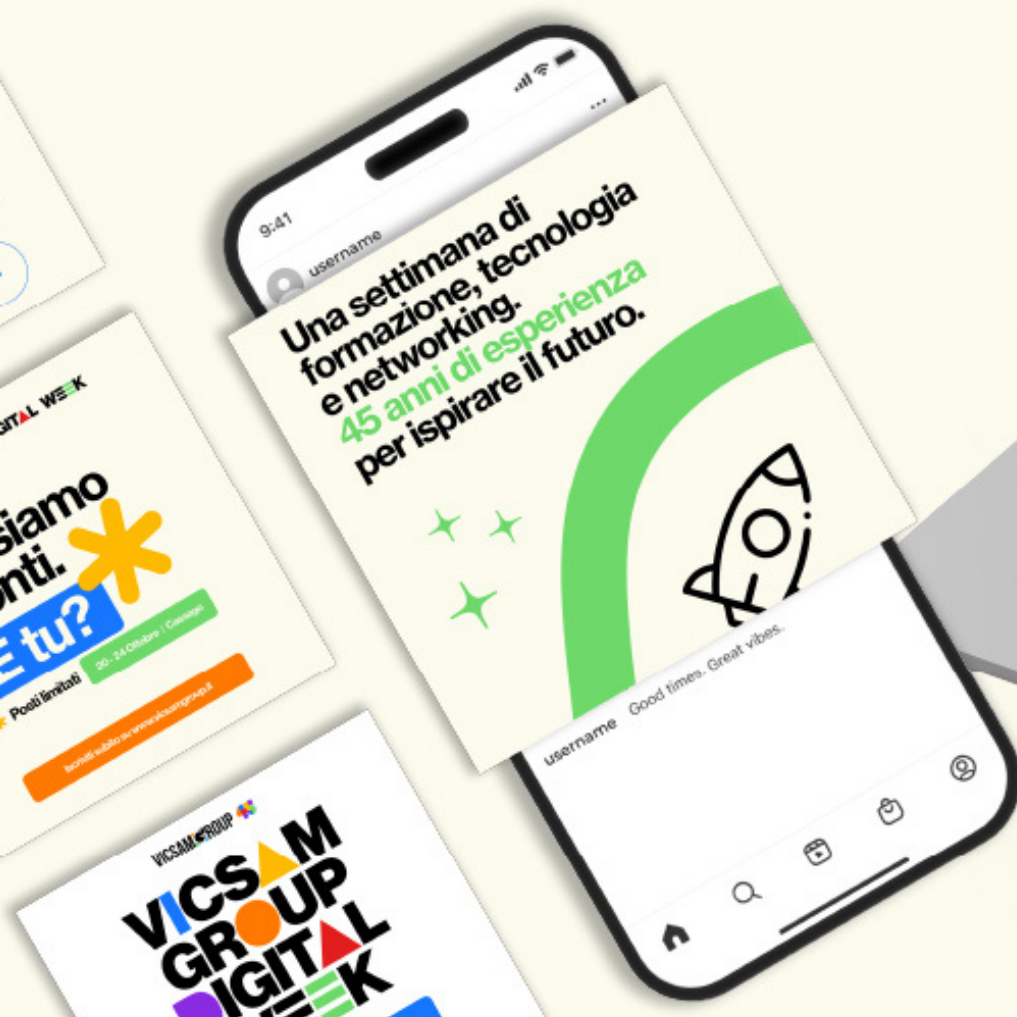


Newsletter

- Segmentazione del target
- Piano editoriale strutturato
- Contenuti utili e di valore, non solo promozionali
- Design chiaro e coerente con la brand identity
- Periodicità costante
- Analisi e ottimizzazioni



- #1776ff *
- #ffba00 *
- #ff7900 *
- #8a2be2 *
- #e21e1e *
- #6ed96a *



6. Ampliamo il raggio di azione: visibilità e conversione

Una buona comunicazione genera opportunità solo se viene vista dal **pubblico giusto**

Strumenti e canali

Campagne sponsorizzate

- Creazione di un target preciso
- Google Ads, LinkedIn e Meta Ads

SEO e content marketing

- Ottimizzazione del sito e contenuti
- Blog, landing page e articoli informativi

Strumenti di misurazione

- Google Analytics
- Meta Business Suite
- Insights LinkedIn



L'**analisi dei dati** per la personalizzazione della comunicazione può generare un **aumento del ROI tra 5 e 8 volte**.



Ogni secondo vengono effettuate più di **99.000 ricerche su Google**.

Il **75% degli utenti** non supera mai la **prima pagina** dei risultati di ricerca.

Circa il **53,3 %** di tutto il **traffico** dei siti web proviene dalla **ricerca organica**.



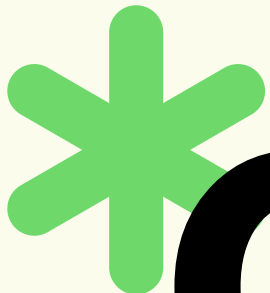
Una nuova campagna Google Ads, su un mercato non saturo, può portare **dal 30% al 150% di traffico in più** sul sito nel breve termine.

L'89% dei clic generati da annunci di ricerca è **incrementale**, ovvero quei clic non sarebbero accaduti se gli annunci fossero stati sospesi.

ETU? COME COMUNICHI?

Analizziamolo insieme



 **Grazie** 

VICSAM  **GROUP**